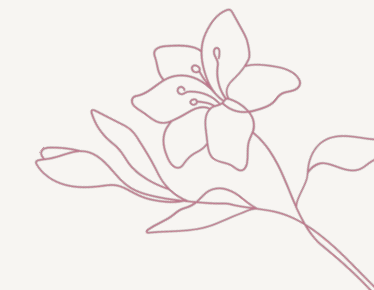




Współpraca Producentów Rolnych Sposobem na Rozwój Rolnictwa i Obszarów Wiejskich



KOBIETY NA WSI - SIŁA WSPÓŁPRACY

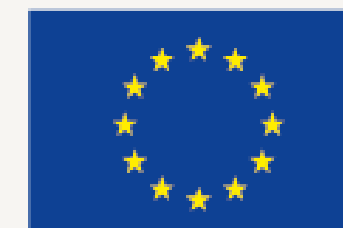


Współpraca 2.0 – Nowe modele partnerstwa w rolnictwie i na obszarach wiejskich

Inga Demianiuk -Ozga, Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy



Dofinansowane przez
Unię Europejską



„Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego WPR 2023-2027.
Operacja realizowana przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Poznaniu. Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.”





Dolina Baryczy – Współpraca 2.0 nowy model partnerstwa w rolnictwie i na obszarach wiejskich w praktyce



Partnerstwo 2.0 – dlaczego jest potrzebne?

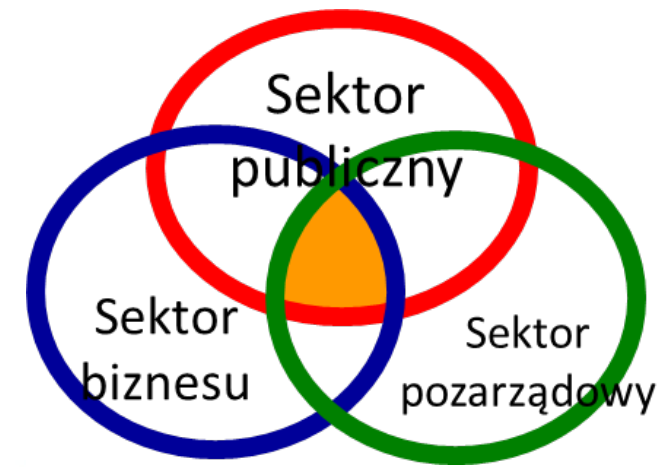
- Współpraca zamiast działania „każdy osobno”
- Łączenie rolników, samorządów, NGO, szkół i biznesu
- Odpowiedź na wyzwania: odpływ młodych ludzi, koszty produkcji, konkurencja, **budowanie odporności lokalnej**
- Rozwój lokalnej gospodarki i kapitału społecznego

Klucz:

wspólna wizja i zaangażowanie mieszkańców

Kim jesteśmy?

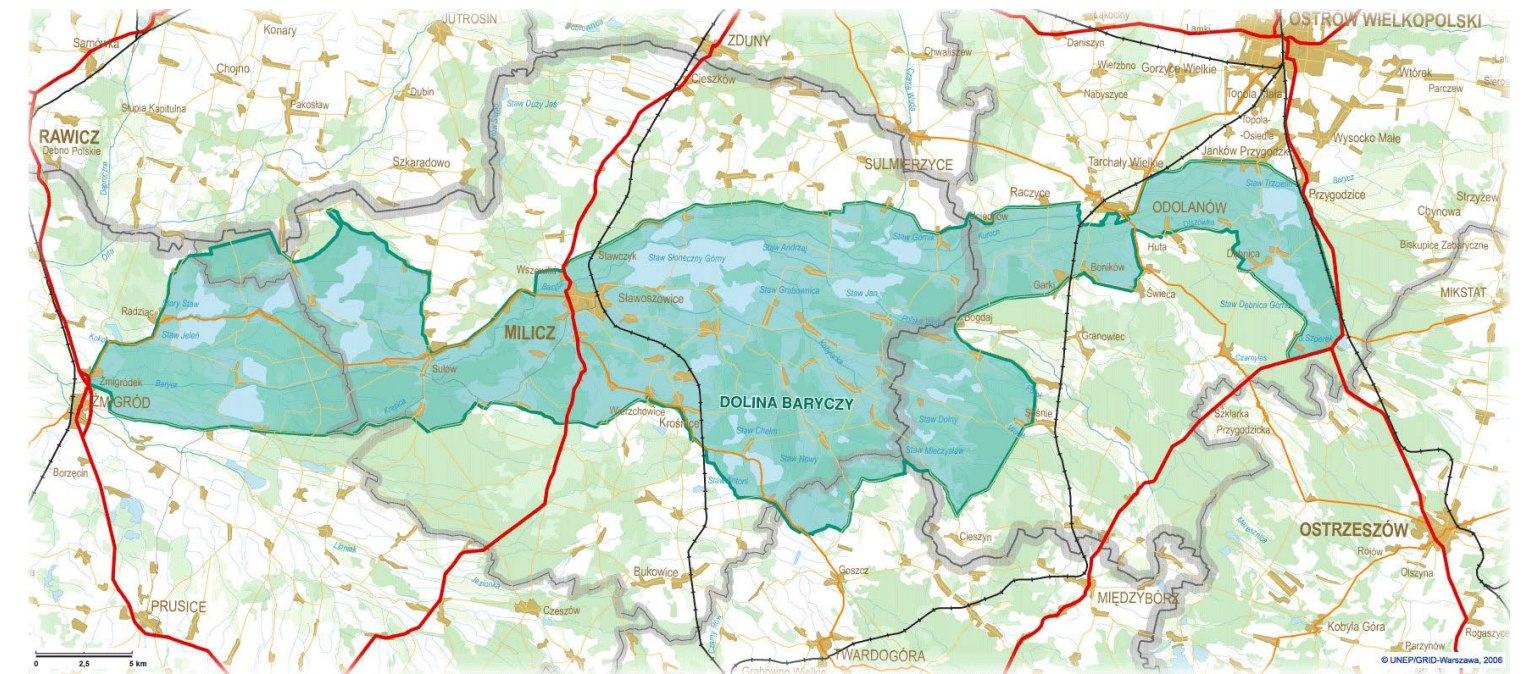
20 lat trójsektorowej współpracy na rzecz zachowania specyfiki Doliny Baryczy



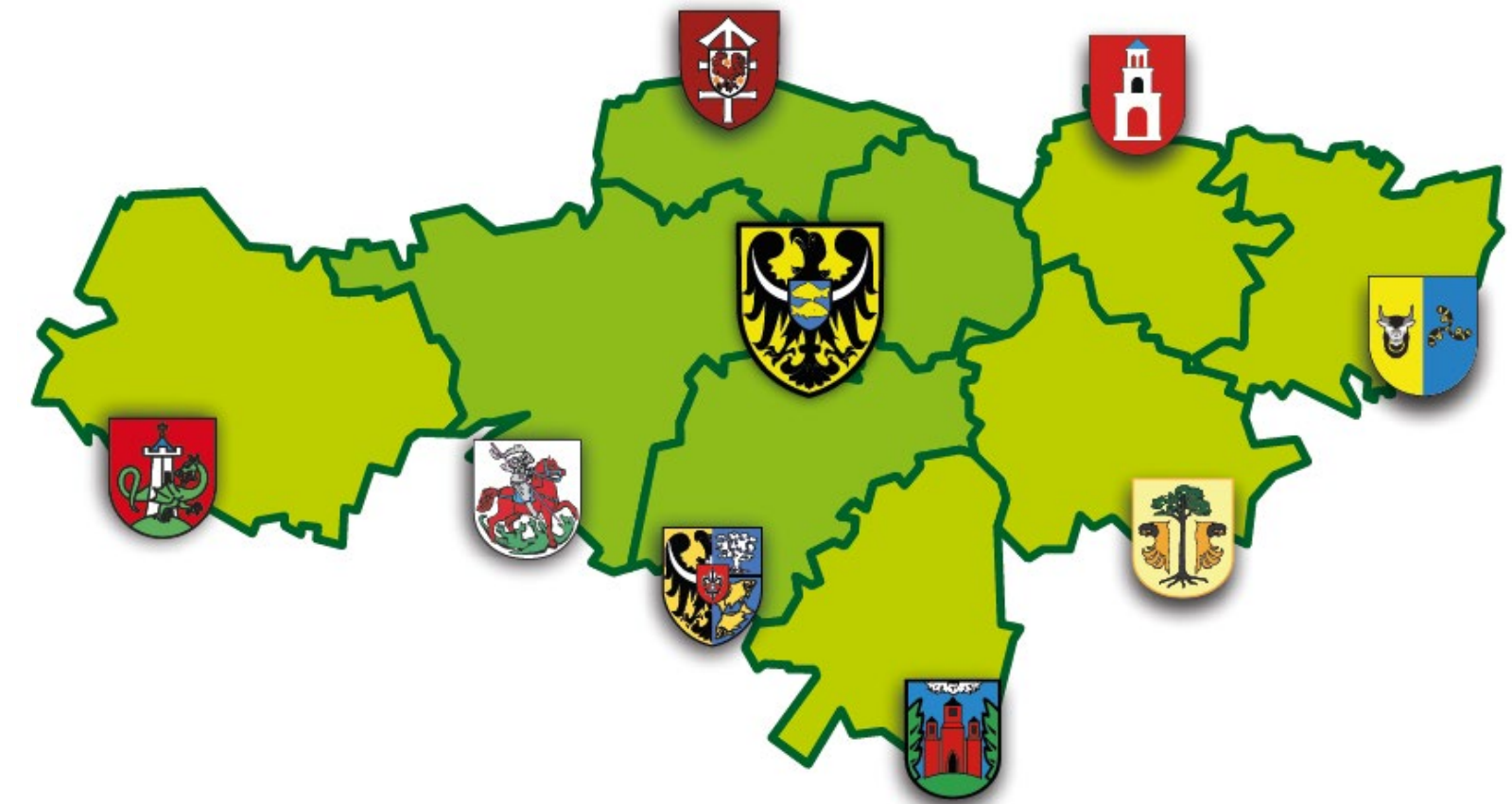
- największy i jeden z najstarszych kompleksów stawów w Europie

- największy Park Krajobrazowy w Polsce

- Natura 2000



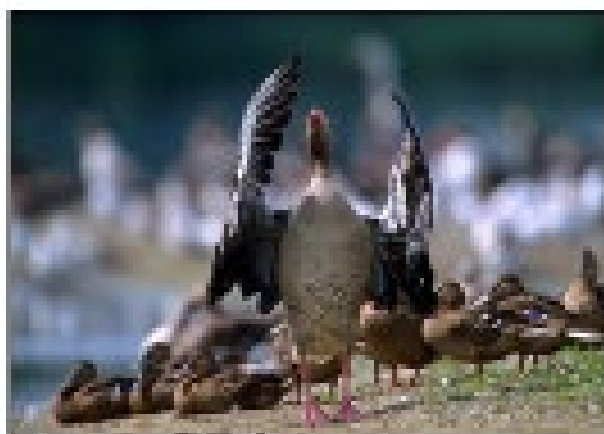
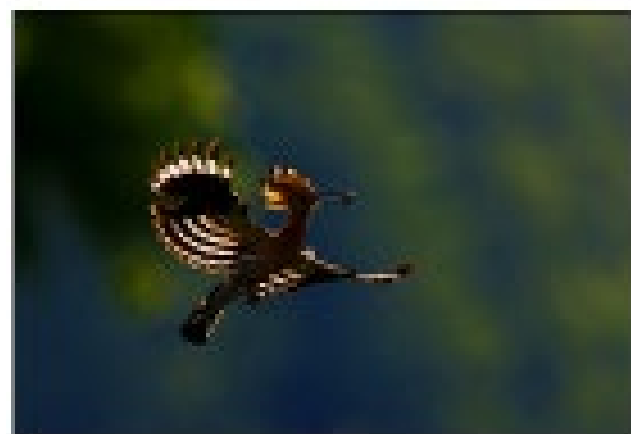
Łączy nas rzeka Barycz i Natura 2000



PARTNERSTWO
▶ dla Doliny Baryczy



▶ Wielkopolskie
Partnerstwo
▶ dla Doliny Baryczy





Osoby fizyczne



Przedsiębiorcy



Rybacy



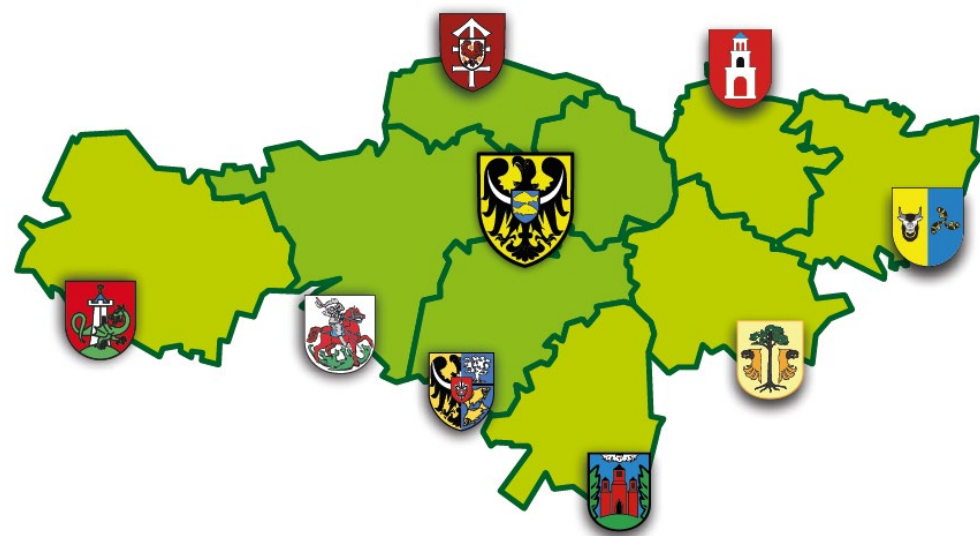
Osoby fizyczne



NGO

JSFP





Lokalne Strategie Rozwoju

planujemy i dystrybuujemy środki dla Doliny Baryczy



- Perspektywa 2007 – 2014 (2009 – 2016) ok. 60 mln zł

- Perspektywa 2023 – 2027 (2024 – 2029) - ok. 35 mln zł



- Perspektywa 2015 – 2020 (2016 – 2024) ok. 34 mln



2 640 000 euro
8 gminy Cieszków Krośnice, Milicz, Odolanów Przygodzice, Sośnie, Twardogóra, Żmigród

2 462 500 euro
5 gminy Cieszków Krośnice, Milicz, Twardogóra, Żmigród

2 557 500 euro
3 gminy Odolanów, Przygodzice, Sośnie

O Dolinie Baryczy

Oferta turystyczna

Spacery



Produkty lokalne

Pobierz aplikację

PL / EN / DE

POT

certyfikacja
zrównoważone
destynacje
turystyczne

odkryj Dolinę Baryczy

dolinabaryczy.travel

odkryj
Dolinę Baryczy

ZOBACZ WIĘCEJ »

spacery z audioprzedwodnikiem po Dolinie Baryczy



Antonin

Podczas spaceru zagłębisz się w historię
wyjątkowej radziwiłowskiej wsi - perełki
wielkopolskiej części Doliny Baryczy.



Milicz

Przejdź uliczkami Milicza i wysłuchaj
opowieści o dawnych bogactwach miasta z
samego serca Doliny Baryczy.



Odolanów

Poznaj tajemnice Odolanowa oraz dowiedz
się kto był jego najsłynniejszym mieszkańcem
i czym zasłużył sobie na takie miano.



Pobierz aplikację



Dolina
Baryczy

odkryj
Kolorowy Szlak Karpia

Model 1 – Partnerstwa agrospołeczne

- Wspólne działania rolników i mieszkańców dla dobra lokalnej społeczności
- Krótkie łańcuchy dostaw i sprzedaż bezpośrednia
- Lokalne koszyki żywności i promocja zdrowej żywności
- Wspólne inwestycje w wodę, energię i ekologię

Efekt: większe zaufanie i stabilność ekonomiczna

Przykład: lokalni producenci sprzedający produkty bez pośredników

Identyfikacja i sieciowanie partnerów

www.dbpoleca.barycz.pl

145 tys. wyświetleń w 2025

PRODUKTY Z DOLINY BARYCZY | USŁUGI Z DOLINY BARYCZY | WYDARZENIA | PRZYSTĄP DO ZNAKU | OFERTA W SERWISIE WYTYCZNE | PUBLIKACJE | EDYCJE | KONTAKT | ZALOGUJ SIĘ

Największa baza aktualnych produktów lokalnych i usług turystycznych z Doliny Baryczy

Produkt/usługa
miejscowość
wybierz gminę

Szukaj

Produkty z Doliny Baryczy

RYBNE MIĘSNE NABIAŁ OLEJE MACZNE WARZYWA I OWOCE PRZETWORY NAPOJE MIODY RĘKODZIEŁO

Usługi z Doliny Baryczy

NOCLEGI GASTRONOMIA REKREACJA EDUKACJA PRZEWODNICZ USŁUGI OKOŁOTURYSTYCZNE INFORMACJA TURYSTYCZNA KULTURALNE

Liczba ofert dostępnych na stronie:

- 84 ofert certyfikowanych
- 139 ofert niecertyfikowanych

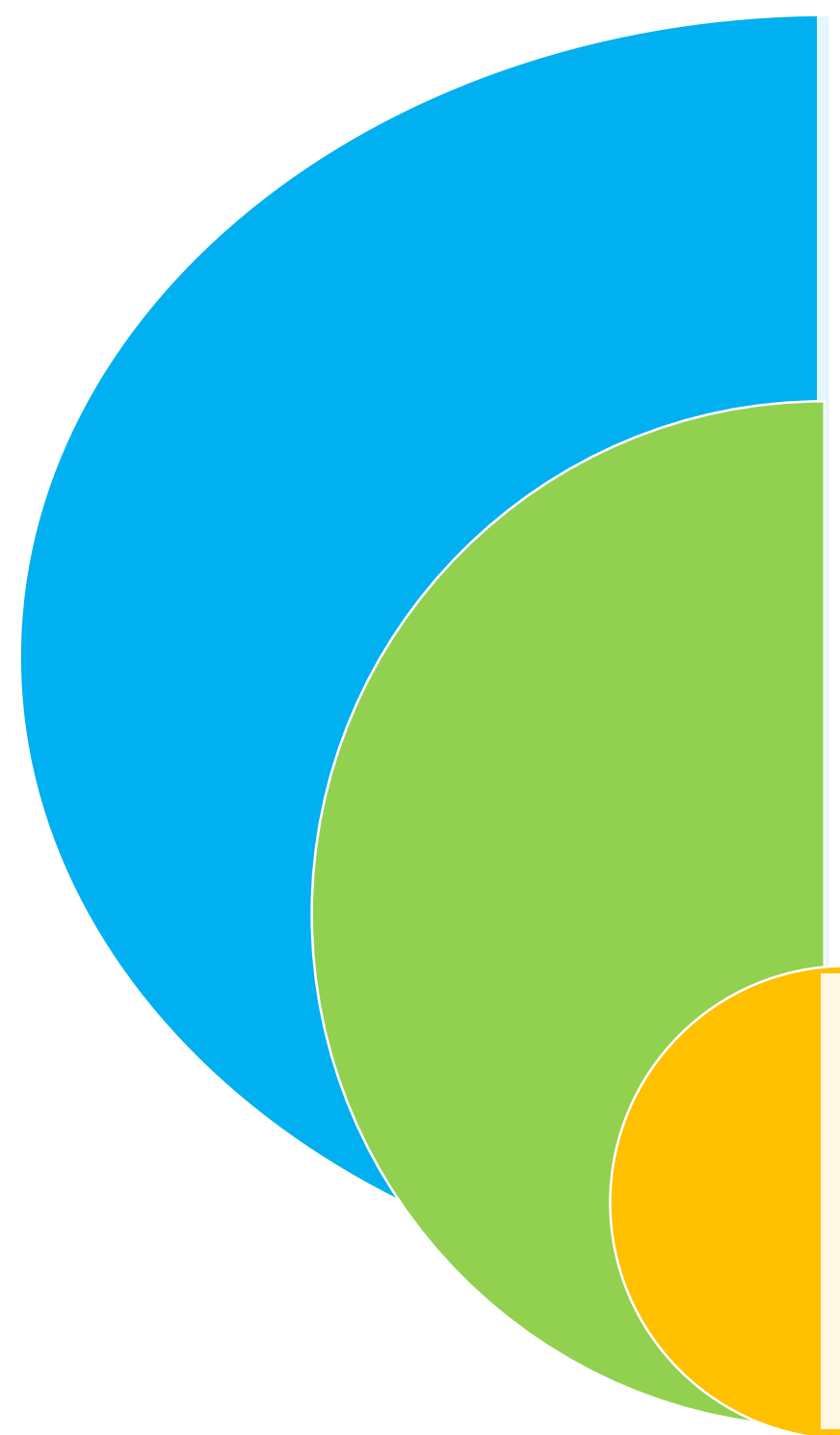
NAJwiększa baza ofert turystycznych (produkty i usługi)

Certyfikacja Dolina Baryczy Poleca 18 lat doświadczeń



25 PRODUKTÓW | **54** USŁUGI | **5** KANDYDATÓW

Znak można otrzymać w ramach corocznego konkursu po spełnieniu ustalonych przez samych użytkowników KRYTERIÓW:



Produkt/usługa

- związek z regionem
- wysoka jakość
- działalność zgodna z prawem
- przyjazność dla środowiska
- przyjazność dla klienta



Komunikowanie znaku

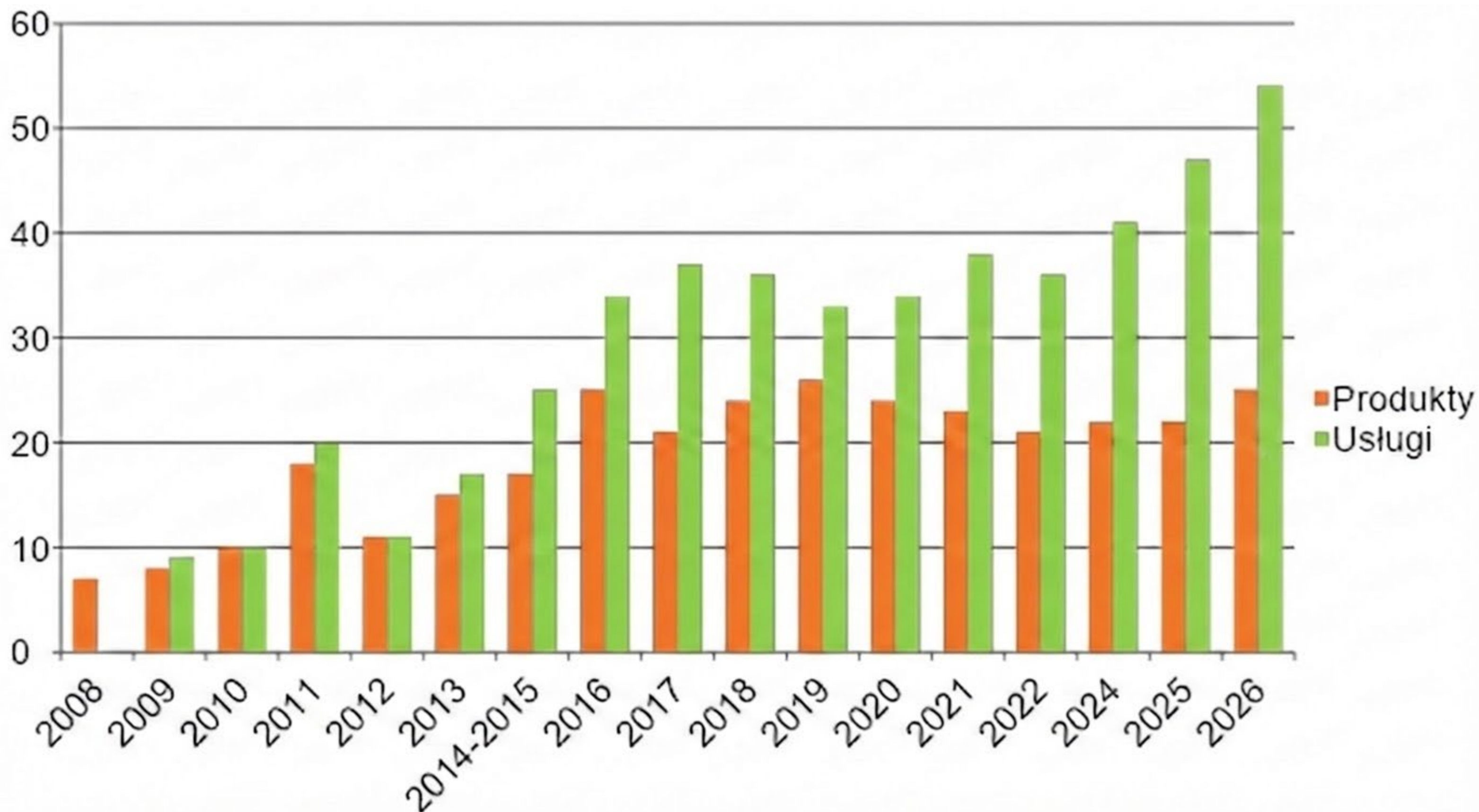
- oznakowanie oferty
- przeszkolenie personelu

Współpraca

- dystrybucja materiałów promocyjnych
- współpraca – wymiana, kupno
- udział w spotkaniach, wyjazdach, szkoleniach
- dzielenie się doświadczeniami



DOLINA BARYCZY POLECA na przestrzeni lat



Znak Dolina Baryczy Poleca przyznawany jest produktom i usługom pochodzącym z Doliny Baryczy.

Celem certyfikacji jest:

- budowanie kapitału społecznego i gospodarczego - wyróżniającej **oferty** turystycznej **opartej na produktach i usługach przyjaznych środowisku, bazujących na zasobach obszaru, atrakcjach turystycznych, kultywujących lokalne tradycje;**
- promocja, współpraca, wsparcie użytkowników znaku;
- promocja obszaru Doliny Baryczy.

Adresatami certyfikacji są:

- przedsiębiorcy lokalni - rolnicy, rybacy, rękodzielnicy,
- podmioty publiczne i społeczne (NGO) udostępniające lub obsługujące ofertę turystyczną.



dolinaBARYCZY SKLEP REGIONALNY

 dolinaBARYCZY
SKLEP REGIONALNY

WIECEJ O
Dolinie Baryczy

znajdź to czego szukasz

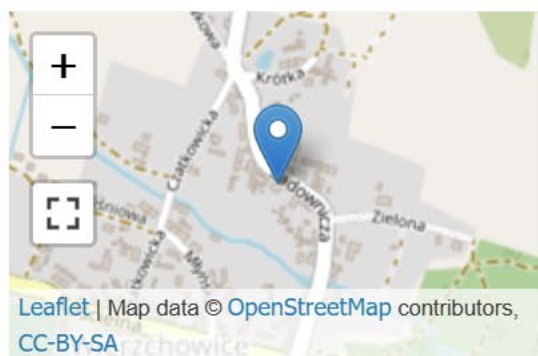
WSZYSTKIE kategorie

SZUKAJ



PRODUCENCI I USŁUGODAWCY

sklep.barycz.pl | Gospodarstwo Sadownicze Janusz Dziekan



 dolinaBARYCZY
SKLEP REGIONALNY

WIECEJ O
Dolinie Baryczy

znajdź to czego szukasz

WSZYSTKIE kategorie

SZUKAJ

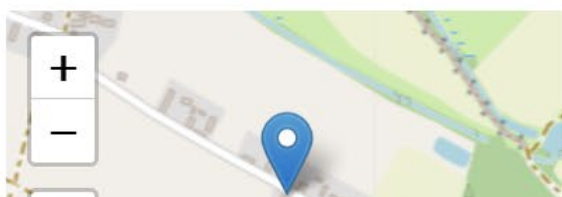


Napoje i przetwory

napoje owocowe, warzywne

PRODUCENCI I USŁUGODAWCY

sklep.barycz.pl | Gospodarstwo Rolne M. Sznajder



www.sklep.barycz.pl

- Indywidualne półki producentów i usługodawców
- **56 podmiotów !!!**
- Materiały turystyczne
- **KOMIS**
- Szkolenia
- Umowy grupowe
- Promocja w med.społ

Certyfikacja Dolina Baryczy Poleca

Rezultaty

- promocja całej oferty obszaru - dbałość o wspólną markę Doliny Baryczy
- trwała współpraca pomiędzy podmiotami
- rozpoznawalny znak, którego turyści i mieszkańcy poszukują pośród produktów oraz usług
- utworzenie nowych ofert i rozwój branży turystycznej



Model 2 – Partnerstwa wiedzy i innowacji

- Współpraca rolników, szkół, naukowców i startupów
- Testowanie nowych technologii i rozwiązań ekologicznych
- Organizacja szkoleń, praktyk i warsztatów
- Rozwój kompetencji cyfrowych i nowoczesnego rolnictwa

Efekt: szybsze wdrażanie innowacji

Przykład: gospodarstwa edukacyjne i Living Labs (żywe laboratorium)



Program Edukacja dla Doliny Baryczny Sieć współpracy

- 50 szkół z obszaru Doliny Baryczy
- 20 podmiotów - w tym producentów usługodawców lokalnych



Edukacja – nowy model marketingu



Edukacja dla Doliny Baryczy - baza ofert edukacyjnych

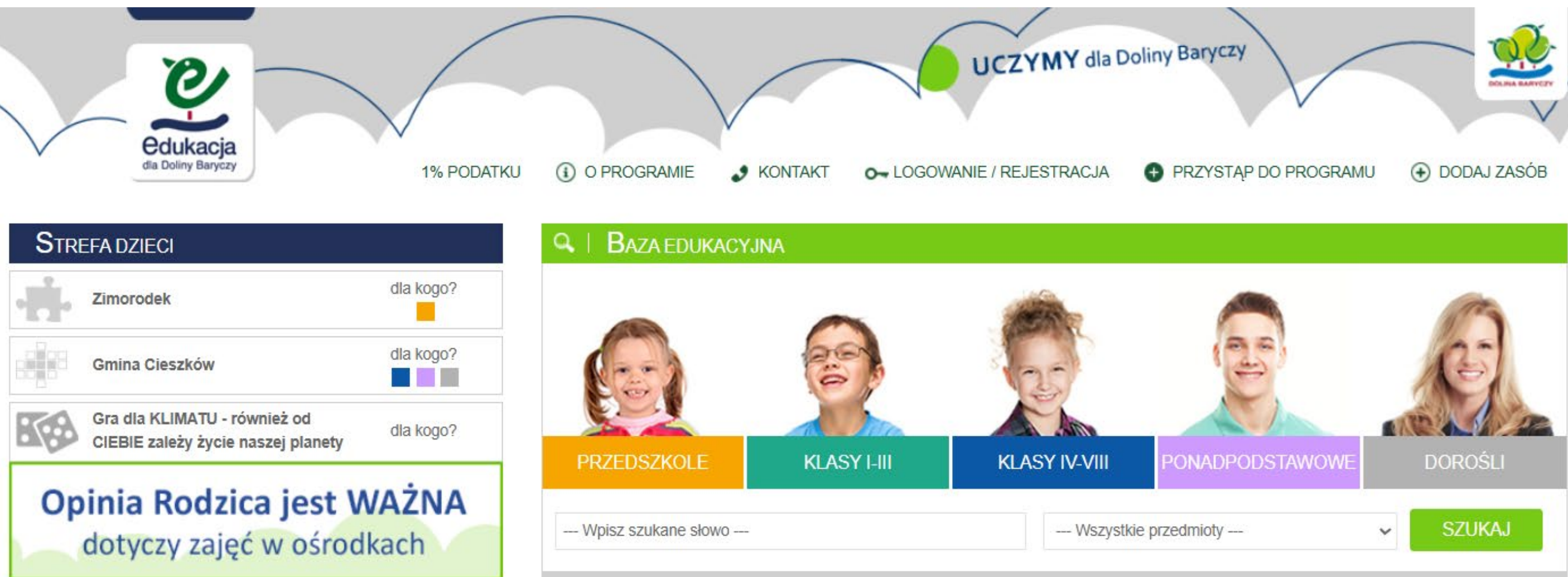
www.edukacja.barycz.pl

(94 tys. wyświetleń w 2025)

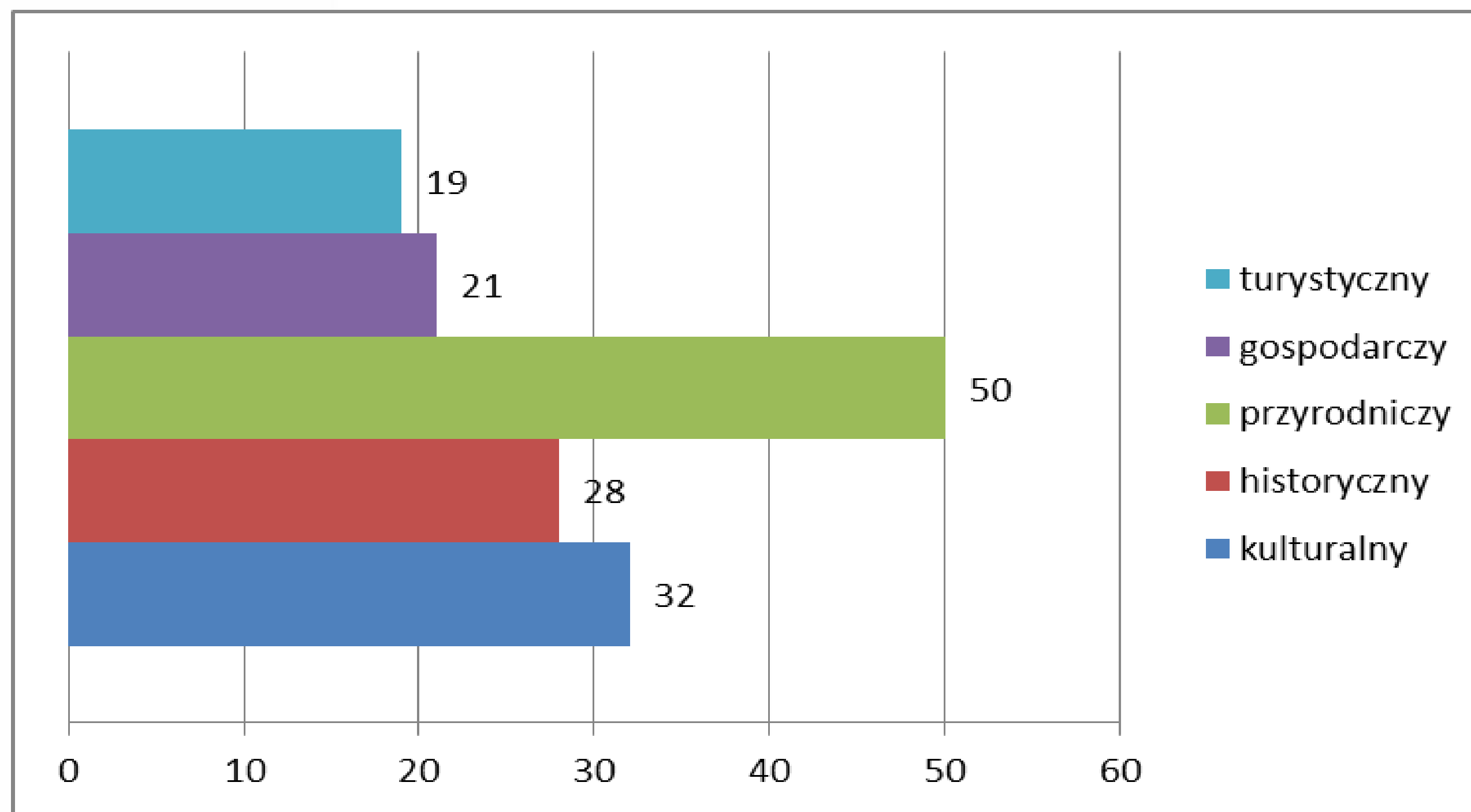


baza ofert
edukacyjnych
ponad **120 ofert**

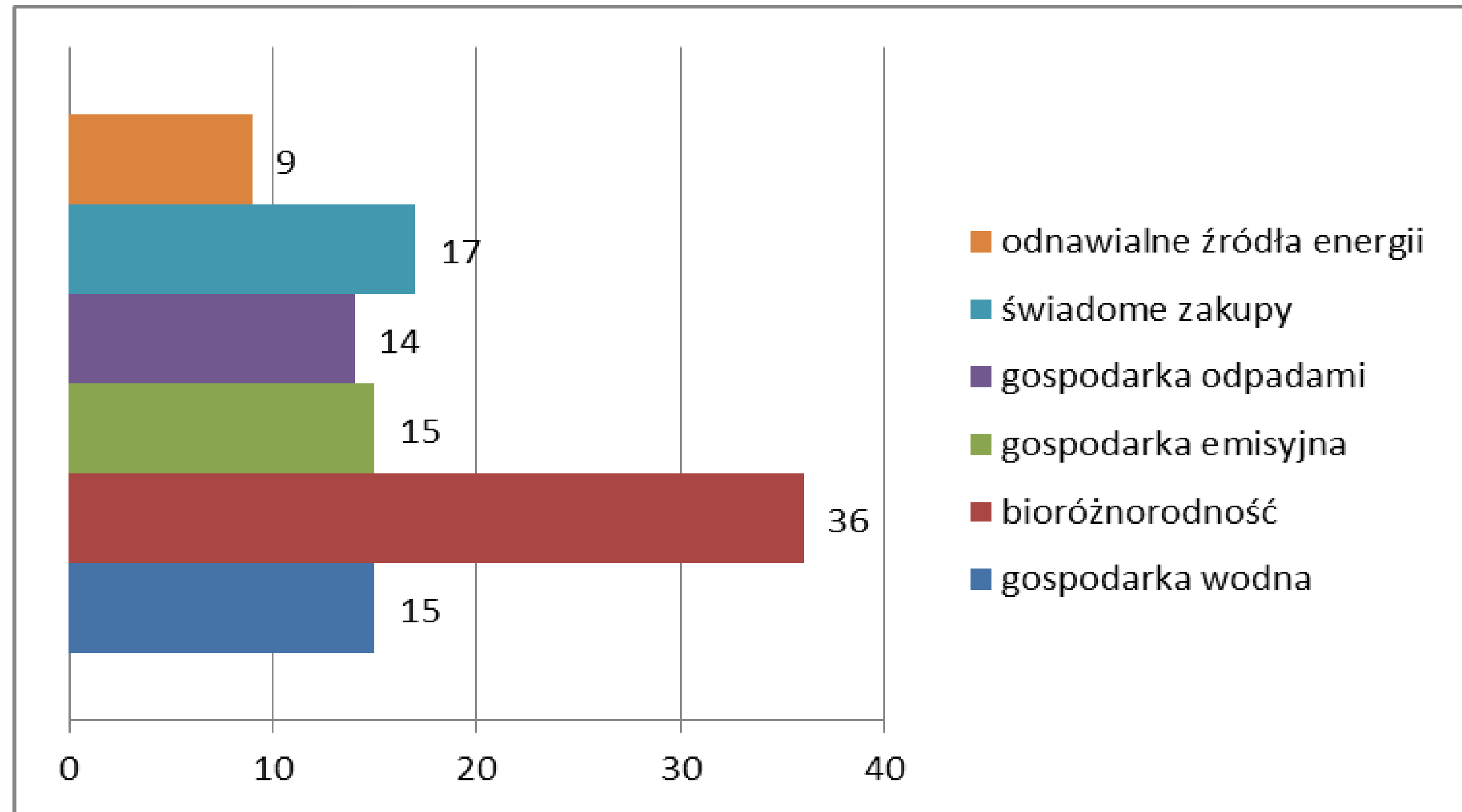
Granty
Edukacja dla Doliny Baryczy
Liczba wspartych
wyjazdów
edukacyjnych (2022-2025)
Blisko 620 dla ponad 17800
uczestników
20 % mieszkańców obszaru
Planowane do wsparcia
(2026-2028) = ok 750 wizyt
dla ponad 25 000



- ilość ofert ośrodków realizujących zajęcia w poszczególnych kategoriach regionalnych

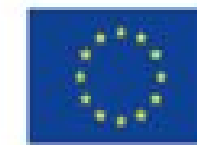


- ilość ofert ośrodków realizujących zajęcia w poszczególnych kategoriach klimatycznych



INTERREG Central Europe 2021-2027 - RUREVIVE

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

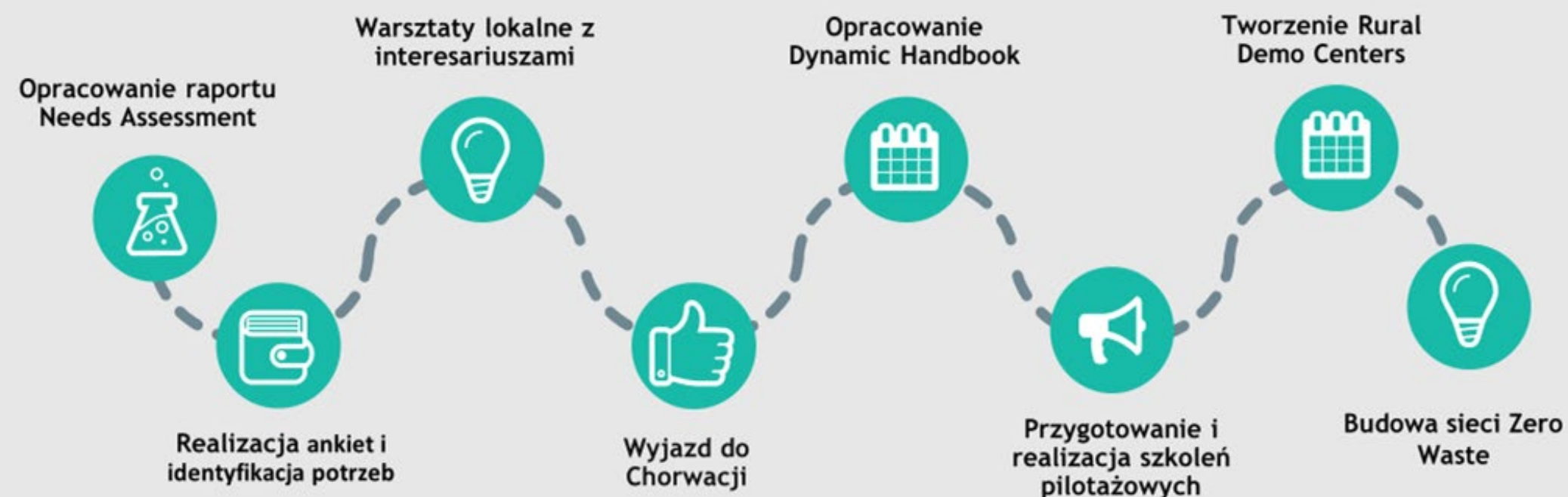
RUREVIVE

Partnerzy projektu:

- Polska - Partnerstwo dla Doliny Baryczy
- Chorwacja - Krapinsko-Zagorska županija
- Słowenia - LGD „Od Pohorja do Bohorja”
- Słowenia - Uniwersytet w Lublanie



ETAPY I CELE PROJEKTU



Cel główny: Wzmocnienie wdrażania rozwiązań zero waste i gospodarki cyrkularnej w Dolinie Baryczy

- lepsze rozpoznanie potrzeb gmin i mieszkańców (odpady, edukacja, infrastruktura)
- opracowanie praktycznych rozwiązań dopasowanych do lokalnych warunków
- wsparcie gmin i instytucji w działaniach proekologicznych
- rozwój współpracy lokalnej (gminy, NGO, organizatorzy wydarzeń)
- wykorzystanie doświadczeń partnerów zagranicznych

Model 3 – Partnerstwa oparte na dziedzictwie

- Wspólna promocja lokalnych produktów i tradycji
- Tworzenie marek regionalnych i wydarzeń tematycznych
- Współpraca gospodarstw, KGW, twórców i organizacji kultury
- Festiwale, warsztaty i turystyka lokalna

Efekt: większa atrakcyjność regionu i rozwój turystyki

Przykład: wspólna marka produktów regionalnych

Kalendarz wydarzeń – narzędziem promocji i ewaluacji oferty turystycznej na przykładzie **Dni Karpia w Dolinie Baryczy**



Największy i jeden z najstarszych
kompleksów stawów rybnych w Europie

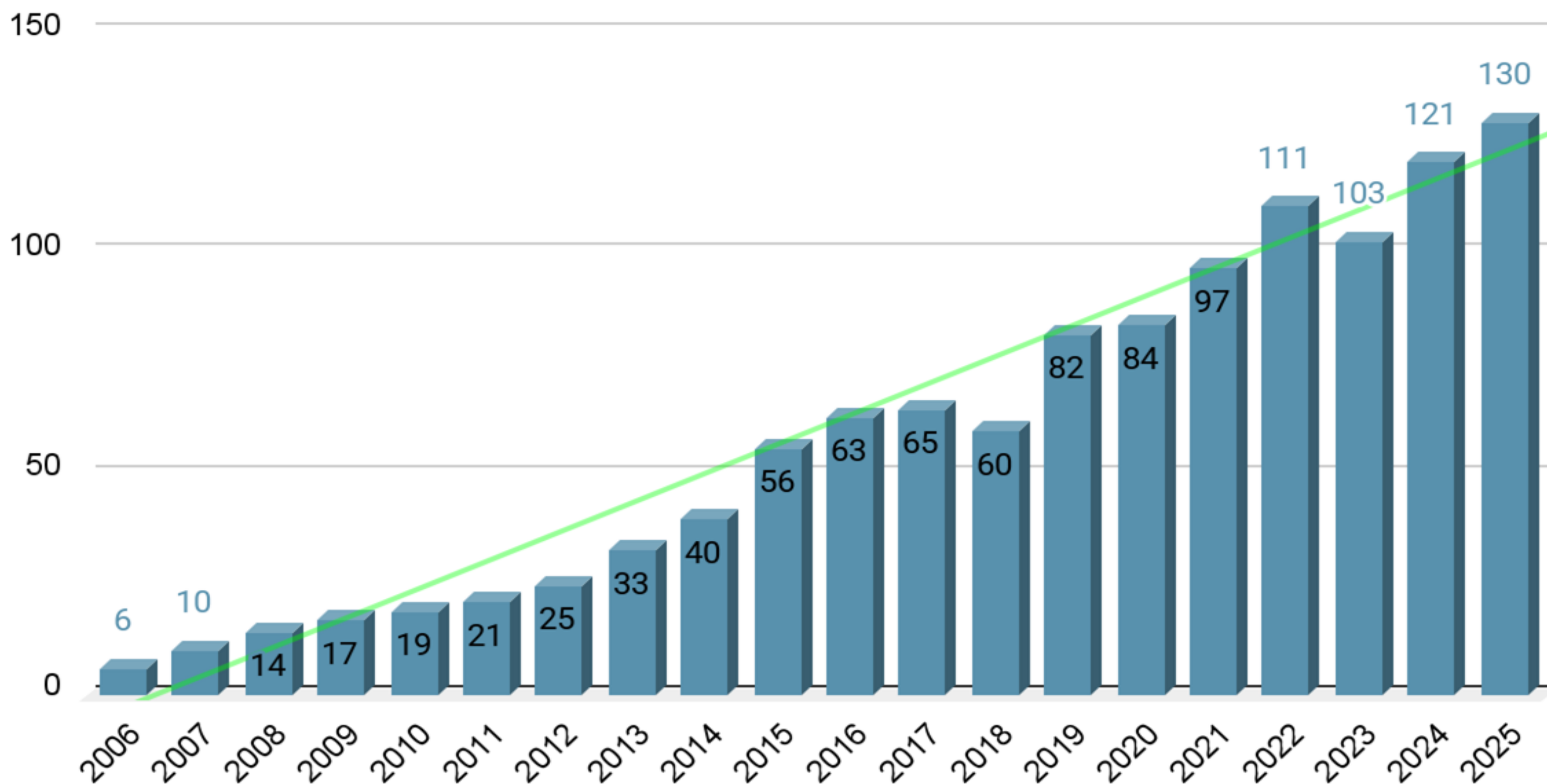
Cykl wydarzeń promujących produkty,
usługi
oraz szeroką ofertę turystyczną obszaru
Doliny Baryczy za pomocą sztandarowego
produktu jakim jest **karp**





20 lat

DNI KARPIA w Dolinie Baryczy



DNI KARPİA



DOLINA BARYCZY

Dni Karpia 2025

- ponad 130 wydarzeń
- **ponad 40 organizatorów**
- 15 aktywnych tygodni
- nowi organizatorzy, nowe wydarzenia



Sieciowanie partnerów

Dni Karpia w Dolinie Baryczy - jesienny kalendarz wydarzeń

The screenshot shows the website interface for 'Dni Karpia w Dolinie Baryczy'. On the left is a sidebar with the logo and a menu item 'Wydarzenia'. The main header includes a search bar, social media icons (Facebook, Instagram, YouTube), and utility icons (calendar, shopping cart, phone, and a 'Logowanie' button). Below the header, the text 'Lista wydarzeń' is displayed above a row of seven colored squares with icons: a crossed fork and knife (blue), a fish and a leaf (green), a group of people (orange), an apple on a stack of books (red), a hand holding a fishing rod (purple), a boat (yellow), and a large dark grey square labeled 'WSZYSTKIE wydarzenia'. On the right side, a calendar view shows 'wrzesień 2025' and 'październik 2025'.

The poster features a central illustration of a fish whose body is composed of interlocking gears. Text on the poster includes: '20 lat Napędzeni HISTORIA, inspirowani NATURA DNI KARPIA w Dolinie Baryczy'. On the left, a vertical list of activities is shown with gear icons: 'AKTYWNI WŚRÓD NATURY' (Rowerowe rajdy, spływy kajakowe, ornitologiczne spacer i dużo więcej), 'POZNAJ I DOŚWIADCZ' (Edukacyjne wycieczki i warsztaty, które angażują wszystkie zmysły), 'SMAKI DOLINY BARYCZY' (Kolacje Rybne i Talerze Rybnych Rozmaitości - kulinarna podróż pełna świeżych, lokalnych smaków), 'WĘDKARSKA PRZYGODA' (Złap chwilę oddechu z wędką w ręku), 'FESTYNOWY KLIMAT' (Koncerty, pokazy, lokalne rękodzieło i dania prosto z patelni - w atmosferze wspólnego świętowania), and 'WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE' (Wzbogacając program o ciekawe artystyczne akcenty). At the bottom, it says 'Zaplanuj z nami jesień! Od września do grudnia 2025 - przez 15 tygodni Ponad 130 wydarzeń'. There is a QR code with the text 'Zeskanuj kod QR i zacznij planować już teraz!' and a hand holding a smartphone displaying the website. The URL 'dnikarpia.barycz.pl' is prominently displayed at the bottom with arrows pointing to it.

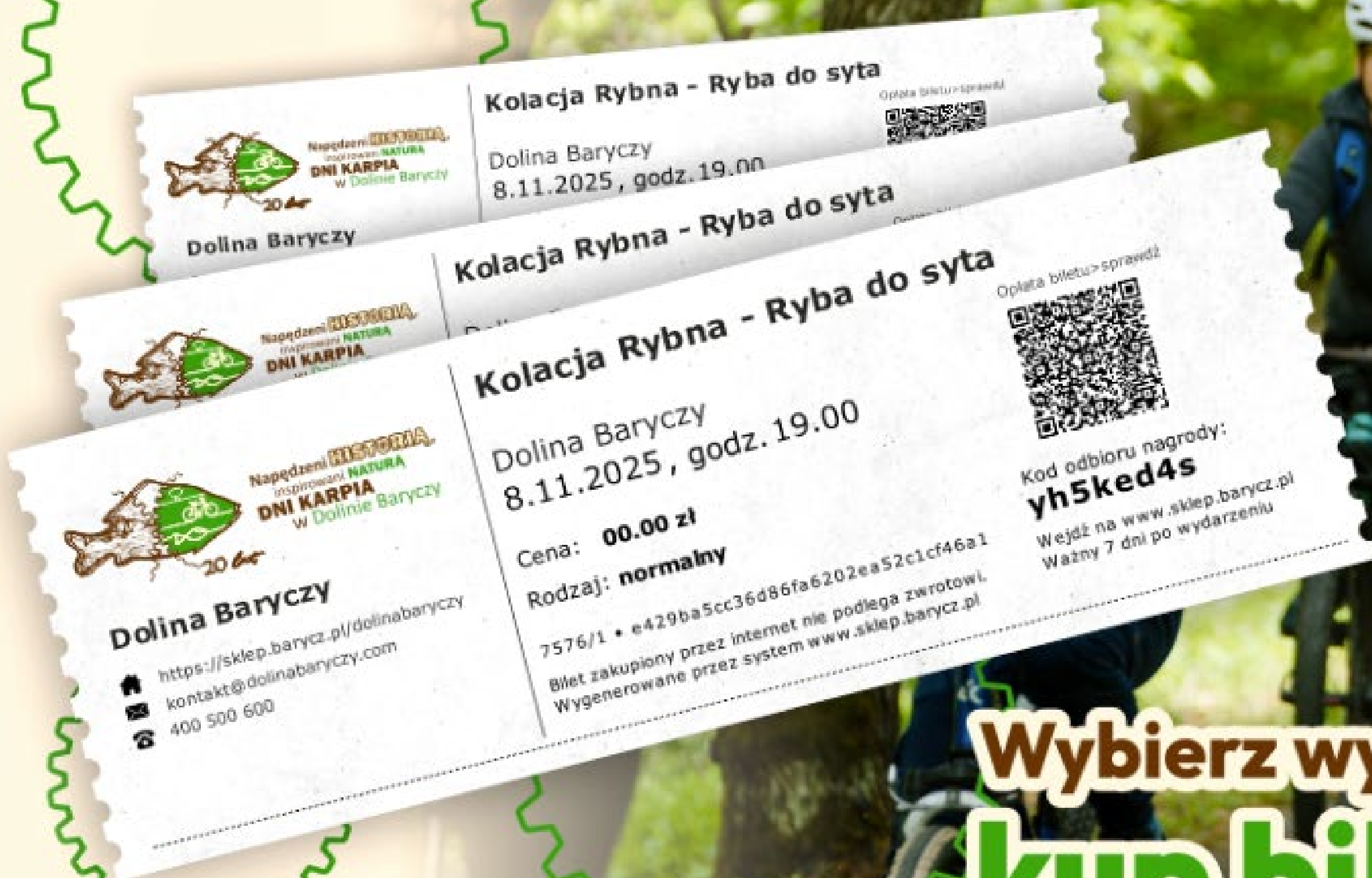
www.dnikarpia.barycz.pl

139 tys. wyświetleń w 2025

- Koszyk budżetowy

450 000 zł wartość całej oferty planowanej
(cena biletu x ilość zakładanych uczestników)

- kolacje rybne to aż 75% koszyka



Wybierz wydarzenie i już dziś
kup bilet on-line

sklep.barycz.pl
dnikarpia.barycz.pl



DNI KARPIA w Dolinie Baryczy

Od września do grudnia
– przez 15 tygodni
Ponad 130 wydarzeń

wystarczy do 7 dni po wydarzeniu wejść tutaj
wpisać kod z biletu
wybrać nagrodę

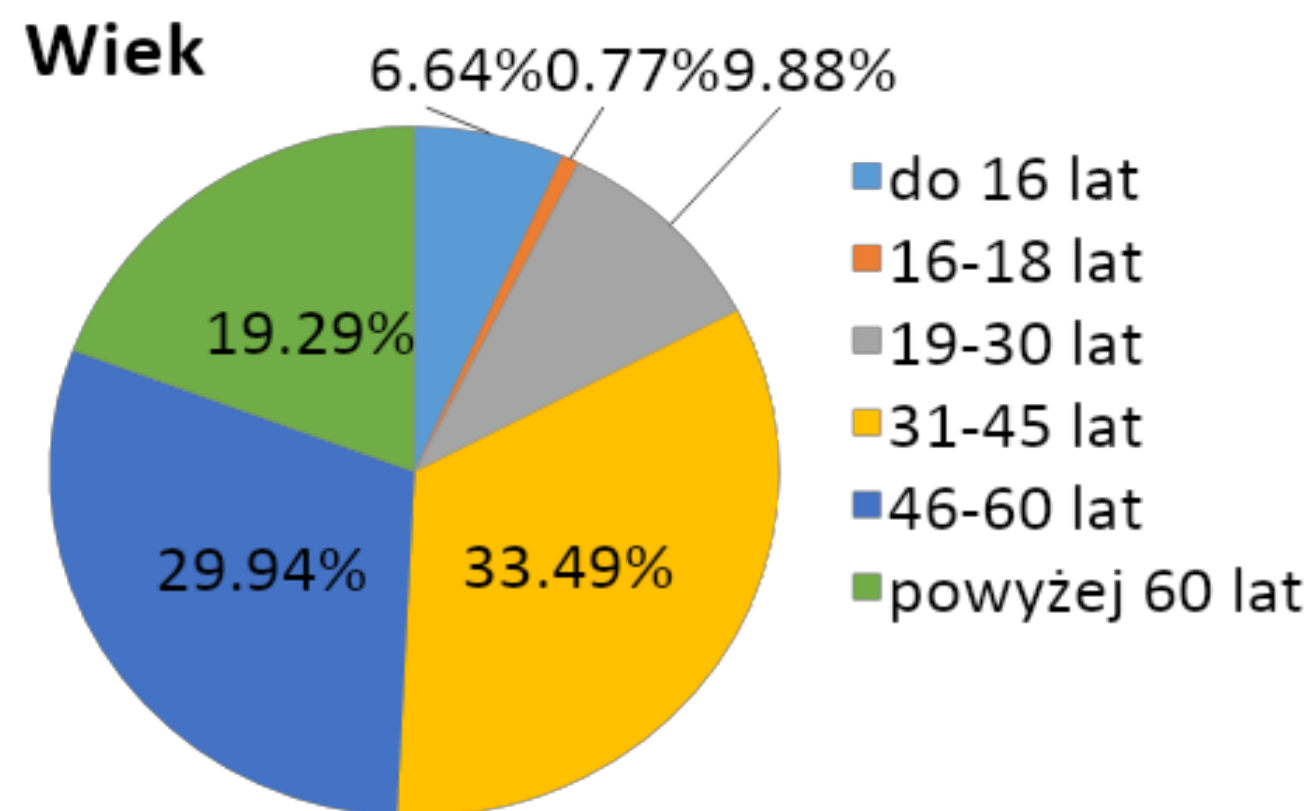
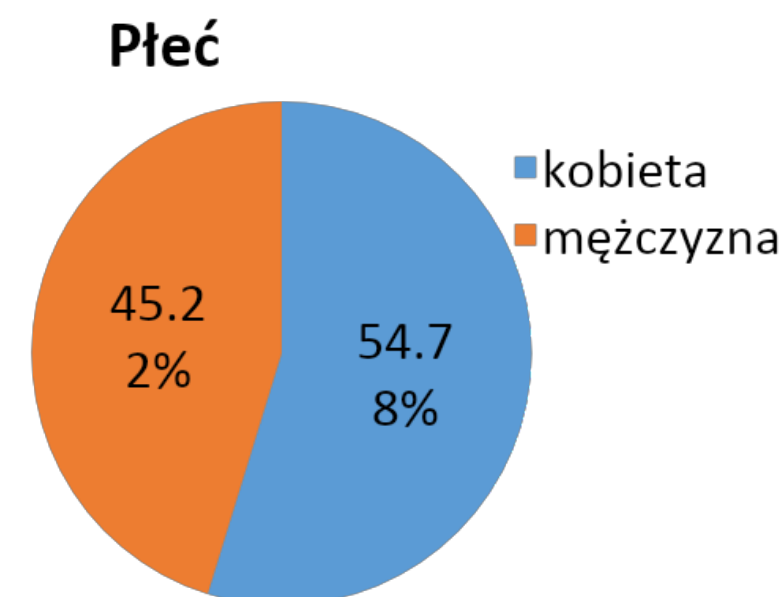
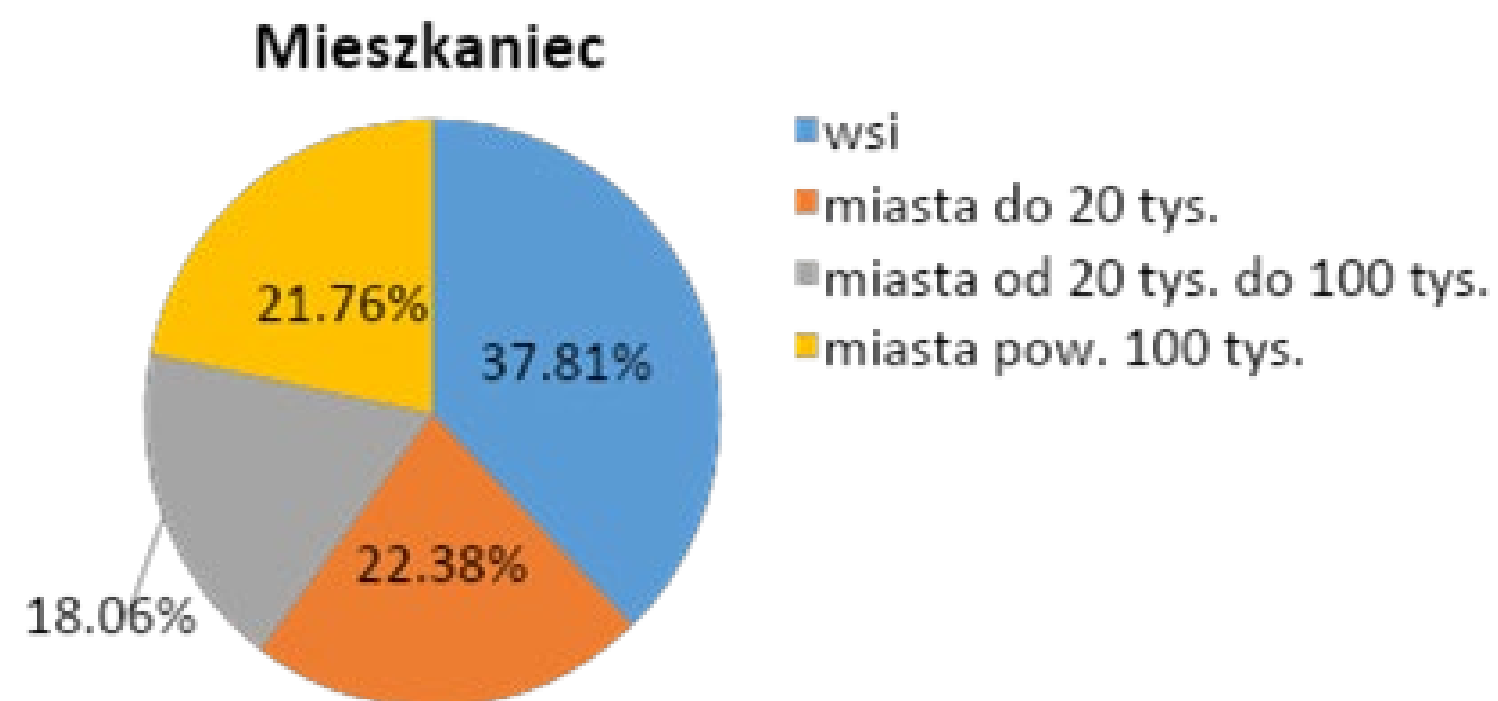


Nagrodo**branie**

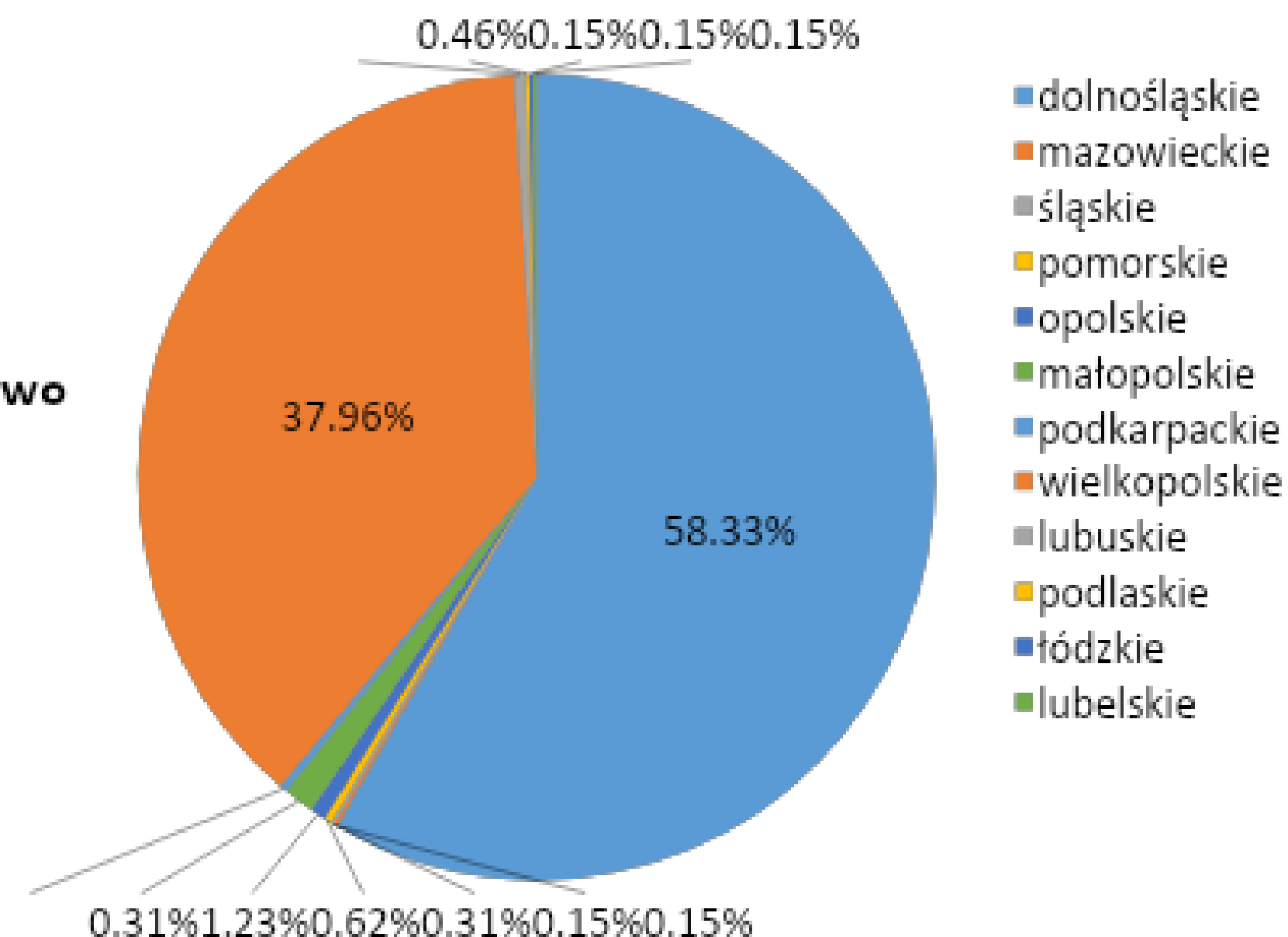
Tutaj każdy wygrywa!



PROFIL uczestnika Dni Karpia



Województwo

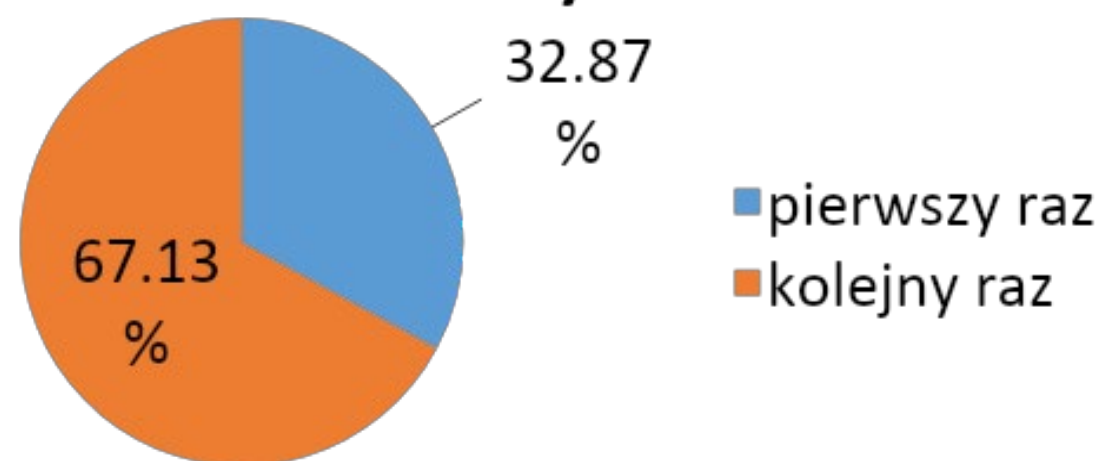


WNIOSKI z ankiet Dni Karpia

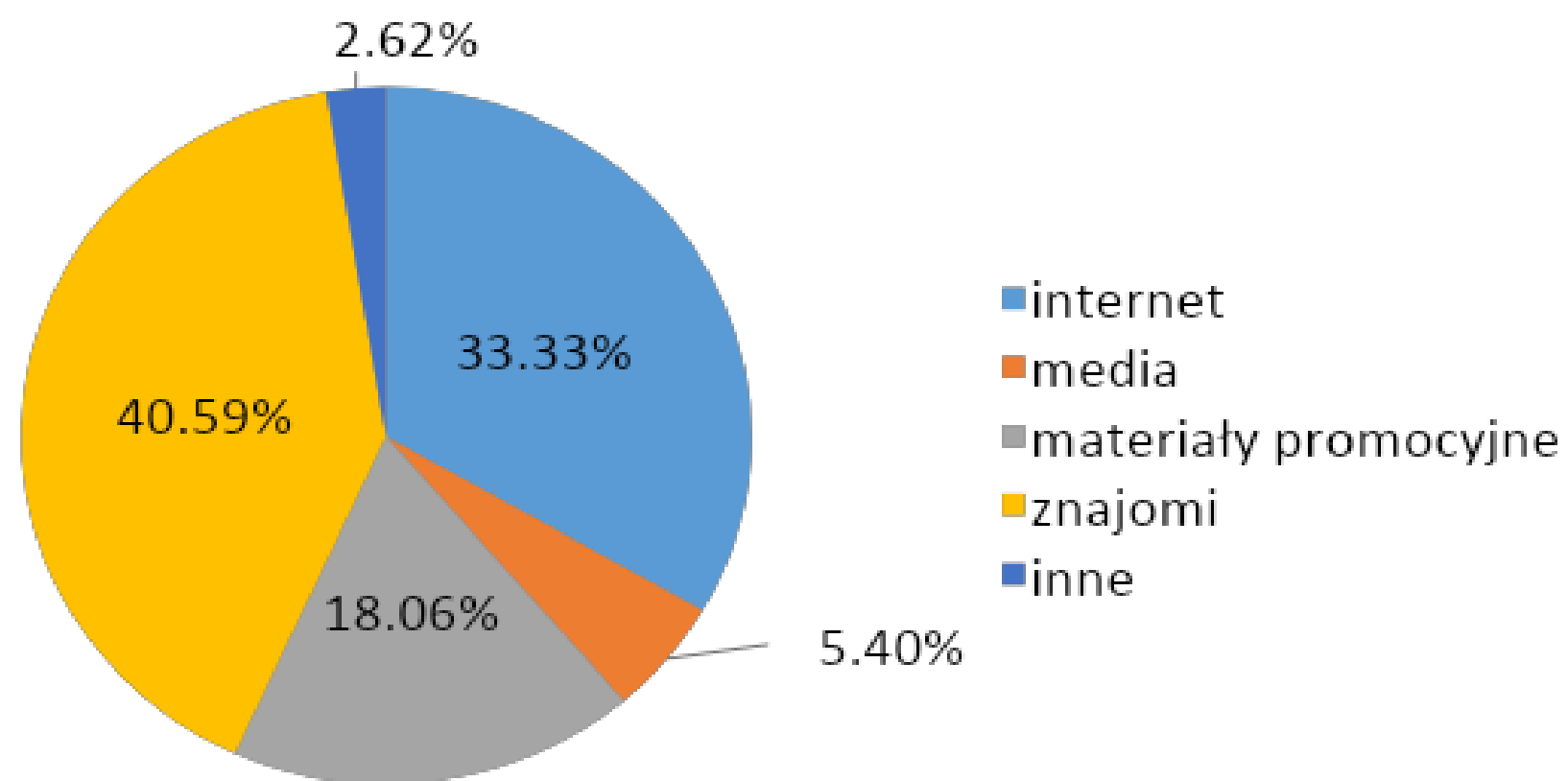
Baza ponad **6000 kontaktów**
do bezpośrednich uczestników wydarzeń

Ponad **67%** powracających uczestników

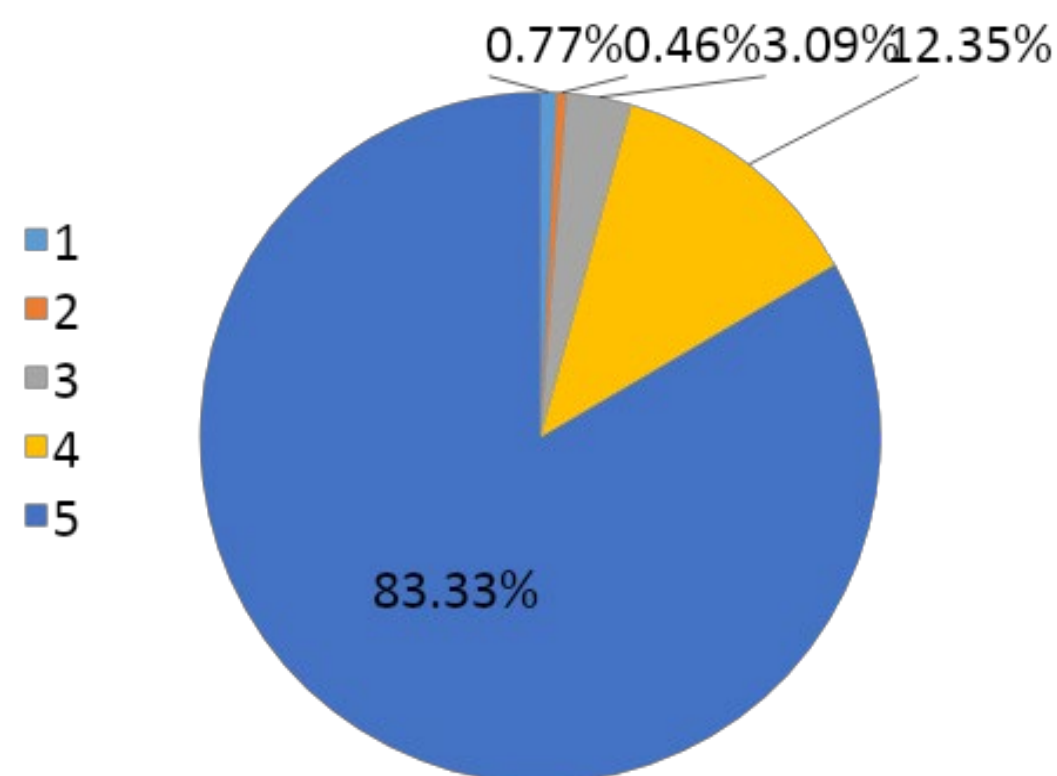
Uczestnictwo w wydarzeniach



Skąd informacja o wydarzeniu



Ocena wydarzenia



Dbamy o jakość wydarzeń -
opinie bezpośrednich
uczestników
przekrywane są
organizatorom

Polecanie, zapraszanie znajomych i rodziny – najlepszą formą promocji
ale i dumy mieszkańców z bardzo wysoko ocenianej oferty obszaru!





Naturalnie w Dolinie Baryczy



WEŹ UDZIAŁ
W WYDARZENIACH
Zeskanuj kod
i sprawdź program
wiosna.barycz.pl

kwiecień - czerwiec 2026
ponad 130 wydarzeń!

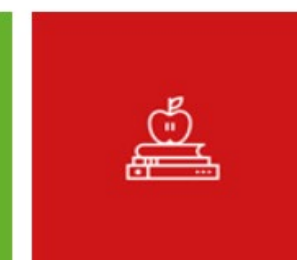
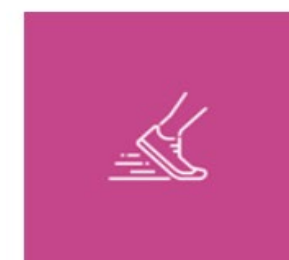


SPACERY • RAJDY • ROWERY • KAJAKI • WARSZTATY
ZAJĘCIA TERENOWE • SPOTKANIA • WYDARZENIA LOKALNE

NOWOŚĆ- I edycja 2026

25 organizatorów

130 wydarzeń



WIOSNA: Naturalnie w Dolinie Baryczy

DZIAŁAMY DLA KLIMATU. POZNAJ ZIELONE I



TRANSPORT



PRODUKTY
REGIONALNE



SEGREGACJA



WODA

DEKLARACJE ORGANIZATORÓW WYDARZEŃ



PRZYRODA



KOMUNIKACJA



TREŚCI
REGIONALNE



TREŚCI
KLIMATYCZNE

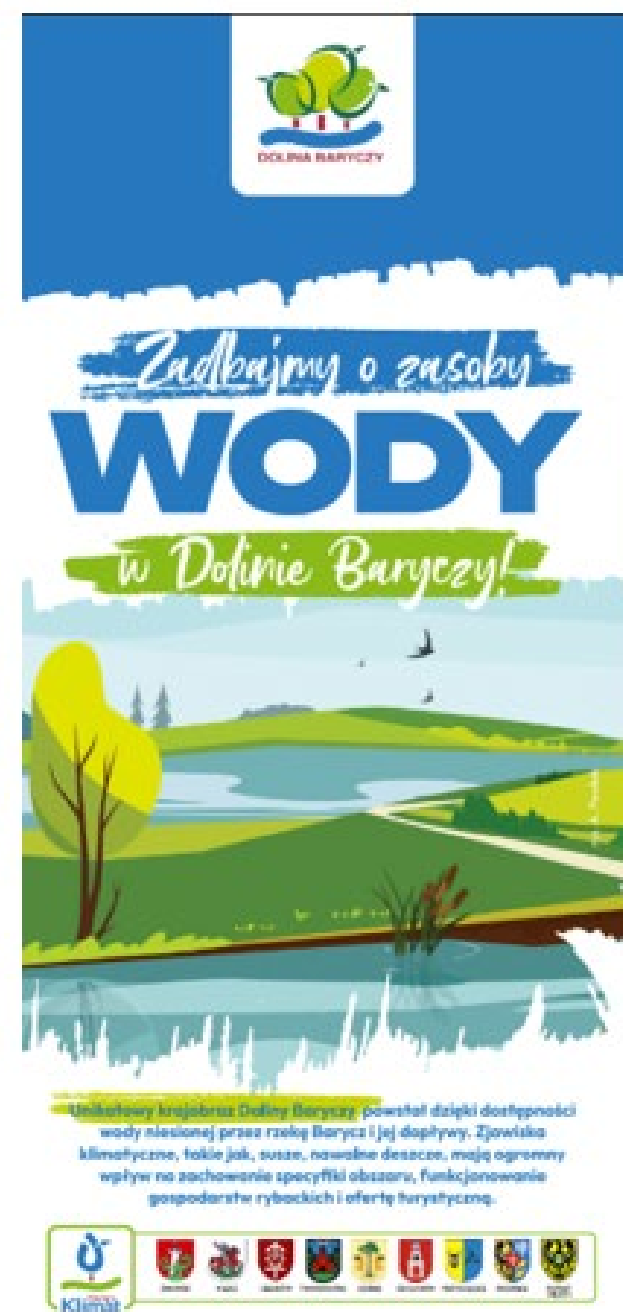
Ankieta – Graj w zielone!

Model 4 – Kooperatywy energetyczno-społeczne

- Partnerstwa na rzecz transformacji energetycznej wsi
- Spółdzielnie energii i wspólne inwestycje w OZE
- Współpraca mieszkańców, rolników i samorządów
- Edukacja ekologiczna i konsultacje społeczne

Efekt: niższe koszty produkcji i większa niezależność energetyczna

Przykład: lokalne mikroinstalacje fotowoltaiczne i wspólne zarządzanie energią





Jesteś tutaj: » Strona główna

CO SŁYCHAĆ W ODL?

2026-05-08

ROZPOCZYNAJĄ SIĘ DZIAŁANIA PROJEKTOWE "DZIAŁAJ LOKALNIE" 2026

2026-04-30

GRANTY WSPIERAJĄCE PROJEKTY "DZIAŁAJ LOKALNIE" W DOLINIE BARYCZY PRYZNANE

2026-04-17

ZŁOŻONO 19 WNIOSEKÓW O DOTACJE W NABORZE DO DN. 16.04.2026 R.

» przejdź do wszystkich ogłoszeń

CO SŁYCHAĆ W PROJEKTACH?

2026-05-11

Formalne i oficjalne rozpoczęcie projek

2026-05-08

Grantastycznie- czyli jak odebrać kasę

2026-01-29

Ostatnie spotkanie Działaj Lokalnie D
projektu "Przyroda w kadrze" pt. "Zdr

» przejdź c

Edycja 2026

Edycja 2025

Edycja 2024

Edycja 2023

Edycja 2022

Edycja 2021

Edycja 2020

Edycja 2019

Edycja 2018

Edycja 2017

Edycja 2016

Edycja 2015

Edycja 2014

Edycja 2013

Edycja 2012

Edycja 2011

Publikacje



Działaj Lokalnie w Dolinie Baryczy

Jeśli chcesz działać lokalnie, rozejrzyj się najpierw w koło, pomyśl swojej społeczności i najbliższym otoczeniu. Porzuć myślenie, że inni mają łat...



www.dzialaj.barycz.pl

20/16 lat - ODL Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy – 209 projektów

The background image shows a forest cleanup activity. Several people are visible, some holding white bags, likely for collecting trash. The ground is covered with pine needles and some litter, including a clear plastic bottle in the foreground. Five speech bubbles of different shapes and colors (pink, purple, and light blue) are overlaid on the image, each containing text about sustainable living.

Mniej kupujemy –
wymieniamy ubrania,
zabawki, książki, meble,
sprzęt

Zdrowo jemy –
gotujemy,
nie marnujemy,
przetwarzamy

Dbamy o finanse
planujemy
wydatkowanie
środków, liczymy
korzyści

**Aktywnie i
rodzinnie**
spędzamy czas
– poznajemy
okolicę

**Dbamy o nasze
otoczenie, o**
bioróżnorodność,
zapylacze,
gromadzenie wody,
sadzenie drzew

w przygotowaniu
konkurs na EKOaktywne sołectwa w Dolinie Baryczy
już wkrótce więcej na
www.EkoAktywni.barycz.pl

Podsumowanie: Co decyduje o sukcesie Partnerstwa 2.0?

- Silna komunikacja i wzajemne zaufanie
- Aktywny animator lokalny jako koordynator działań
- Łączenie różnych środowisk i kompetencji
- Wykorzystanie lokalnych zasobów i potencjału mieszkańców

Najlepsze efekty osiągną społeczności, które współpracują i dzielą się wiedzą



Dziękuję za uwagę
Zapraszam do kontaktu
Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy
partnerstwo@nasza.barycz.pl

Inga Demianiuk – Ozga tel.: 509 203 385

