



Współpraca Producentów Rolnych Sposobem na Rozwój Rolnictwa i Obszarów Wiejskich

KOBIETY NA WSI - SIŁA WSPÓŁPRACY



Współpraca jako element budowania wizerunku i zasięgu - Jak kobiety na wsi mogą promować siebie i swoją pracę?

Magdalena Urbaniak, Agromania



Dofinansowane przez
Unię Europejską

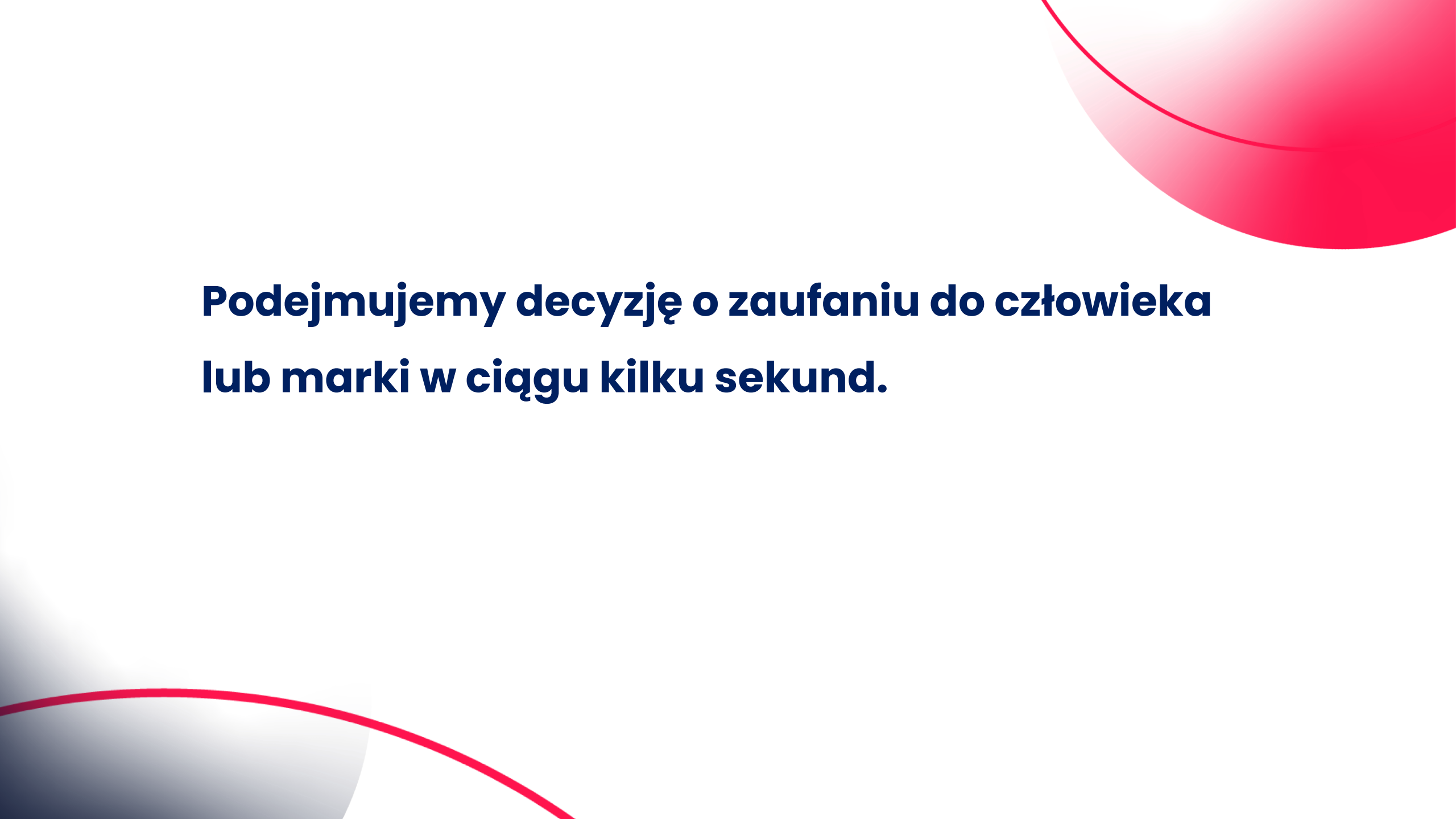


„Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego WPR 2023-2027.
Operacja realizowana przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Poznaniu. Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.”



**Współpraca jako element budowania
wizerunku i zasięgu.**

**Jak kobiety na wsi mogą promować:
siebie i swoją pracę?**



**Podejmujemy decyzję o zaufaniu do człowieka
lub marki w ciągu kilku sekund.**



**Podejmujemy decyzję o zaufaniu do człowieka
lub marki w ciągu kilku sekund.**

I **nie chodzi wtedy o produkt.**





Chodzi o komunikację.





Najważniejsze są relacje.



83%

Badania: Nielsen, 2015 r.

szukamy też:

 prawdziwych historii,

 naturalności,

 relacji,

 emocji,

 lokalności

Women are an Advantage in Supply
Chain Collaboration and Efficiency, 2021

„Badania pokazują, że kobiety zapewniają znaczącą przewagę w zarządzaniu łańcuchem dostaw dzięki lepszej współpracy, mniejszej liczbie zachowań oportunistycznych i lepszej komunikacji, co ostatecznie zwiększa ogólną wydajność.

„Badania pokazują, że kobiety zapewniają znaczącą przewagę w zarządzaniu łańcuchem dostaw dzięki lepszej współpracy, mniejszej liczbie zachowań oportunistycznych i lepszej komunikacji, co ostatecznie zwiększa ogólną wydajność.

Badania potwierdzają także, że zespoły złożone wyłącznie z kobiet osiągają najwyższą wydajność, a kobiety lepiej radzą sobie z nawigacją w złożonych, zależnych od partnerów łańcuchach dostaw.”



Kto jest lepszy?

umiejętność tworzenia
społeczności

umiejętność tworzenia społeczności

💪 wspólne kiermasze,

💪 koła gospodyń wiejskich,

💪 konferencje

💪 lokalne targi,

💪 warsztaty rękodzieła,

💪 polecenia w social
mediach

💪 wzajemne oznaczanie
swoich działalności...

💪 i polecanie produktów



A klient nie kupuje już tylko produktu.

Kupuje **doświadczenie**.

Kupuje historię miejsca.

Kupuje **emocje** związane z ludźmi.





Budujmy zasięg!

Budujmy zasięg!

-  wspólne transmisje live,
-  wspólne konkursy,
-  oznaczanie innych osób, biznesów, gospodarstw,
-  tworzenie lokalnych grup,
-  wspólne wydarzenia, warsztaty, wywiady
-  wydarzenia sezonowe, warsztaty



**Algorytmy widzą aktywność,
odbiorcy widzą społeczność.**



- obawa przed oceną,
- zazdrość,
- brak wiary w siebie,
- „konkurencja zabierze klientów”

ale...



- region staje się bardziej rozpoznawalny,
- przyjeżdża więcej turystów,
- rośnie zainteresowanie lokalnymi produktami,
- rozwija się cała społeczność.

Możesz zacząć za minutę:

1. Zacząć mówić o innych dobrze i publicznie.

Możesz zacząć za minutę:

1. Zacząć mówić o innych dobrze i publicznie.
2. Tworzyć wspólne inicjatywy.

Możesz zacząć za minutę:

1. Zacząć mówić o innych dobrze i publicznie.
2. Tworzyć wspólne inicjatywy.
3. Pokazywać kulisy prawdziwego życia i pracy.

Możesz zacząć za minutę:

1. Zacząć mówić o innych dobrze i publicznie.
2. Tworzyć wspólne inicjatywy.
3. Pokazywać kulisy prawdziwego życia i pracy.
4. Uwierzyć, że małe gospodarstwo, mały biznes również może mieć silną markę.

Tam, gdzie jest współpraca:

- 🤝 rodzi się zaufanie,
- 🤝 powstaje rozpoznawalność,
- 🤝 rozwija się lokalna społeczność,
- 🤝 i rosną gospodarstwa oraz marki.



Współpraca pozwala rosnąć
szybciej niż rywalizacja.

Dzięki za dziś!



e-mail: me@magdaurbaniak.com

www: magdaurbaniak.com